

Programa de actividades

2 julio

21:00 Recuperación de Patrimonio Histórico y MICE

Navarra y Pamplona han realizado una importante inversión en recuperación de Patrimonio Histórico y Arquitectónico. El Turismo MICE se postula como uno de los elementos clave en la estrategia de apertura, visibilidad y viabilidad económica de las infraestructuras recuperadas y tiene en la Ciudad Catedralicia de Pamplona uno de sus máximos exponentes: La Primera del Camino de Santiago, así se conoce a la Seo pamplonesa.

El Museo Catedral de Pamplona - Occidens ofrece un paseo tan diferenciado por la historia, el arte y las creencias de veinte siglos, que ha conseguido diversos premios internacionales por su diseño y por la originalidad de sus planteamientos museísticos. Las estancias canónicas, conservadas a un nivel superlativo, crean el ambiente y el escenario ideales para una visita cultural y para la celebración de eventos multitudinarios y a la vez, exclusivos. El número de convenciones internacionales y congresos estatales, han abierto un nuevo horizonte a una de las ciudades episcopales mejor conservadas de Europa con el aliciente de una exposición catalogada entre las mejores del panorama mundial.

Ponentes

Javier Aizpún, ecónomo diocesano
Silvia Azpilicueta, directora del Área de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Pamplona

3 julio

09:00 Recepción de Autoridades

Yolanda Barcina Angulo,
Presidenta del Gobierno de Navarra

09:15 Pamplona, marca sostenible

Pamplona, cuya seña de identidad a nivel internacional viene marcada por la ineludible cita anual de los Sanfermines, ha sido ciudad pionera en materia de sostenibilidad, accesibilidad y medio ambiente. La versión local de Agenda 21 define el esquema plurianual de actuación que ha permitido y permitirá mantener a Pamplona a la cabeza en ratios medioambientales y socioeconómicos.

Ponente

María Teresa Martínez, directora del Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Pamplona
Modera
Javier Lacunza, director del Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra, Baluarte

10:00 Palacios de Congresos: Los modelos de negocio a debate

Una competencia intensificada por la crisis y la enorme inversión de España en este tipo de activos, plantea muchas incógnitas en un momento clave: ¿Gestión pública o privada? ¿Son sostenibles las subvenciones de explotación? ¿Los impactos económicos pueden justificar déficits operativos? ¿Qué estrategias de precios priman? ¿Estamos abocados a integraciones verticales y a la promoción propia dejando atrás modelos puramente basados en alquileres y servicios? Éstas y muchas preguntas más en un debate abierto.

Modera

José Salinas, director del Palacio de Congresos de Valencia

12:00 Tras la Estrella Michelin

La Restauración es uno de los elementos claves en los Palacios de Congresos. El empresario y restaurador navarro Enrique Martínez, tras la consecución de la Estrella Michelin en su Restaurante Maher de Cintruénigo, nos habla de la evolución hacia un modelo de negocio diferente y a la creación de Mahercatering. Gracias a su extensa base de clientes a nivel nacional e internacional desgranará los detalles de toda una cadena de valor que va desde el productor local hasta el asistente al evento.

Ponente

Enrique Martínez, Restaurante Maher de Cintruénigo y socio de Mahercatering
Modera
Carlos García, director del Palacio de Congresos de Cádiz

12:45 Foro Comercial - Internacionalización desde la ciudad mediana

La Universidad de Navarra, creada en 1952, tiene en la actualidad Campus en Pamplona, San Sebastián, Madrid, Nueva York y Barcelona; además de contar con prestigiosos centros como la Escuela de Negocios IESE, la Clínica Universidad de Navarra, el Centro de Investigación Médica Aplicada CIMA; o el futuro Museo de la Universidad de Navarra, obra del Pritzker navarro Rafael Moneo y que albergará una de las principales colecciones de Arte Contemporáneo del país. En la ponencia, se desvelarán algunas de las claves que han permitido dotar de una prestigiosa dimensión internacional a una institución surgida fuera de las principales áreas metropolitanas del país.

Ponente

Juan Manuel Mora, vicerrector de comunicación, Universidad de Navarra
Modera
Ana Cavada, directora del Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander

12:45 Foro Técnico - Seguridad e innovación

El Palacio de Congresos de Córdoba está viviendo una de sus mayores renovaciones. Situado en pleno centro histórico y en el interior del antiguo Hospital Mayor de San Sebastián del s. XVI, es una instalación que ha supuesto un gran reto para Figueras. ¿Cómo pasar de un aforo de 500 personas a uno de 800 sin acometer ninguna reforma mayor? ¿Cómo respetar toda la normativa de seguridad de un edificio histórico como este? Figueras, empresa especializada en la rentabilidad del espacio a través de sistemas de ingeniería, explicará en esta sesión qué soluciones aplicó en este edificio singular para contribuir a su adecuación a un Palacio de Congresos del s.XXI.

En segundo lugar, hablaremos sobre la evolución técnica y normativa en notificación de alarma para Protección contra Incendios (PCI): Objetivos, incendios y evacuación, fases y normativa de aplicación (Código Técnico de Edificación CTE, UNE-EN, reglamento RIPCI). Analizaremos su aplicación a los Palacios de Congresos (puntos a observar, elección de elementos adecuados) y la evolución tecnológica en sistemas de seguridad y protección de edificios.

Ponentes

Figueras International Seating
Bosch
Modera
Belén Mann, directora Centro de Convenciones de Feria de Madrid, IFEMA

4 julio

10:00 Motivar en tiempos difíciles: Conócete, conócelos

A través de una simple metodología, Carlos Andreu expondrá los diferentes comportamientos de los individuos en las organizaciones, y las claves de la adaptabilidad en la interlocución en función del posicionamiento. Técnicas simples válidas para equipos de trabajo y negociaciones, abordadas desde el tono desenfadado y ágil del ponente.

Ponente

Carlos Andreu, coach
Modera
Jon Ortuzar, director del Palacio de Congresos Euskalduna

11:45 Foro Técnico - Wifi: Benchmarking, modelos de explotación. Air-Fi

La infinita demanda de ancho de banda por parte de asistentes y organizadores contrasta con la necesidad de inversión por parte de las sedes. ¿Qué se está haciendo? ¿Cómo se monetiza? ¿Cómo se añade valor a la propuesta de conectividad? Air-Fi pone sobre el papel las tendencias del mercado y su propuesta de valor en servicios de valor añadido para soluciones de movilidad.

Ponente

Marcel Pujol, CEO Air-Fi and MSR Xirus Iberia
Modera
Belén Mann, directora Centro de Convenciones de Feria de Madrid, IFEMA

11:45 Foro Comercial - Redes Sociales: Benchmarking y tendencias en Palacios de Congresos

Las Redes Sociales se constituyen como un elemento imprescindible de comunicación, con una llegada inmediata y bidireccional al usuario, altas cotas de viralidad y un razonable coste. ¿Están los Palacios de Congresos utilizando estas herramientas de manera sistemática? ¿Se le puede sacar más partido? Ésta y otras preguntas se abordarán en una ponencia a cargo del especialista navarro en Comunicación 2.0, Rufino Lasasa.

Ponente

Rufino Lasasa, especialista en comunicación 2.0
Modera
Luis Acosta, director Palacio de Congresos de Canarias, Las Palmas de Gran Canaria

12:45 El futuro de los Palacios de Congresos

El debate continúa, y tras el análisis de la situación actual de los Palacios de Congresos toca mirar hacia delante y ver qué claves se vislumbran para los años venideros. Algunas temáticas son comunes con el debate del día anterior, pero ciertas claves "macro" pueden aparecer como nuevas: fundraising, mecenazgo, micromecenazgo; sostenibilidad diferenciadora o greenwashing, redes, competencia o coopectencia, financiación europea... Un broche de oro para un Congreso abierto, plural e interactivo

Modera

Enrique Pena, director Palacio de Congresos de la Coruña, Palsexco